

Unternehmens - Mindset - Zitate

*Hab ich für Dich aufgespürt, darfst Du gerne nutzen ... Dein
Mindset-Ninja von www.quovadix.de*

*Wir müssen das, was wir denken, auch sagen. Wir müssen das, was
wir sagen, auch tun. Und wir müssen das, was wir tun, dann auch
sein.*

Alfred Herrhausen (1930-89), dt. Bankier, Vorstandspr. Dt. Bank

*Wenn du dich nicht über den
Erfolg von anderen freuen kannst,
dann kann der Erfolg
nicht zu dir kommen.*

Friedrich Daniel Ernst Schleiermacher

*“Innovation macht den Unterschied zwischen einem Anführer und
einem Anhänger aus.”*

Steve Jobs

*Es gibt nur zwei Sünden: zu wünschen ohne zu handeln und zu
handeln ohne Ziel.*

Ayu Rand

*Entweder wir finden einen Weg,
oder wir machen einen!*

Hannibal Barkas, karthagischer Feldherr

Ohne Begeisterung ist noch nie etwas Großes erreicht worden.

Ralph Waldo Emerson

*Ich habe 30 Jahre gebraucht,
um über Nacht berühmt zu werden.*

Harry Belafonte

*“Ich glaube, wenn du etwas machst und es läuft gut, dann solltest
du etwas anderes Wunderbares machen, bleib nicht zu lange bei
einem. Denk daran, was als nächstes dran ist.”*

-NBC Nightly News Steve Jobs-

*Nichts ist einfacher,
als sich schwierig auszudrücken;
und nichts ist schwieriger,
als sich einfach auszudrücken.*

Karl Heinrich Waggerl Schriftsteller



“Deine Zeit ist begrenzt und deshalb solltest du sie nicht darauf verschwenden, das Leben eines anderen zu leben. Lass dich nicht von einem Dogma festhalten – mit den Ergebnissen Gedanken anderer leben zu müssen. Lass nicht den Lärm anderer Meinung deine innere Stimme verstummen. Und vor allem, hab den Mut deinem Herzen und deiner Intuition zu folgen. Die wissen nämlich irgendwie bereits, was du tatsächlich werden willst. Alles andere ist zweitrangig.”

Steve Jobs' Stanford Commencement Address, 2005

Gesellschaftliche Veränderungen fangen immer mit Außenseitern an, die spüren, was notwendig ist.

Robert Jungk Zukunfts-Forscher

“You can't connect the dots looking forward; you can only connect them looking backward. So you have to trust that the dots will somehow connect in your future. You have to trust in something - - your gut, destiny, life, karma, whatever. This approach has never let me down, and it has made all the difference in my life.”

*Steve Jobs *so habe ich das mein Leben lang gemacht**

*Ein Kompromiss ist ein...
Übereinkommen, bei dem man vorgibt,
dass man nachgibt!*

Willy Reichert deutscher Komiker

Die drei F`s der Mitarbeiterführung: fordern, fördern und feedbacken.

Heinz-Werner Lüders

*Die Preise herabsetzen
kann jeder Dummkopf!
Aber es braucht Verstand,
einen besseren Artikel herzustellen
und diesen erfolgreich zu verkaufen.*

Prof. Dr. Hermann Simon, deutscher Strategie- und Pricing- Experte

*„Ich bin davon überzeugt, dass ungefähr die Hälfte dessen, was den
Unterschied zwischen erfolgreichen und nicht-erfolgreichen
Unternehmern ausmacht, reine Beharrlichkeit ist.“*

Steve Jobs

Direct-Mailing-Weisheit:

*Besser ein schlechtes Mailing
an die richtige Zielgruppe -
als ein gutes Mailing
an die absolut falsche Zielgruppe!*

Prof. Siegfried Vögele, Trainer und Erfinder

Habt den Mut, Eurem Herzen und Eurem Gefühl zu folgen, denn die wissen bereits, was ihr wirklich werden wollt.“

Steve Jobs

*Überlege einmal, bevor du gibst,
zweimal bevor du annimmst,
und tausendmal, bevor du verlangst.*

Marie Freifrau von Ebner-Eschenbach, 1830-1916

It's better to be a pirate than join the navy.

Steve Jobs

Der Verstand irrt, das Gefühl nie.

Robert Schumann

Das meiste haben wir gewöhnlich in der Zeit getan, in der wir meinen, nichts getan zu haben.

Marie von Ebner-Eschenbach

Wer neue Antworten will, muss neue Fragen stellen.

Johann Wolfgang Goethe

Dienstleistung kommt von Dienen, hat aber nichts mit Knechtschaft zu tun.

mir leider unbekannt

Wer die Begriffe besetzt, besetzt die Köpfe.

Heiner Geißler

Illusionen platzen immer. Träume werden immer wahr.

Yoko Ono

Was Du tust, spricht so sehr für sich, dass ich gar nicht hören kann, was Du sagst.

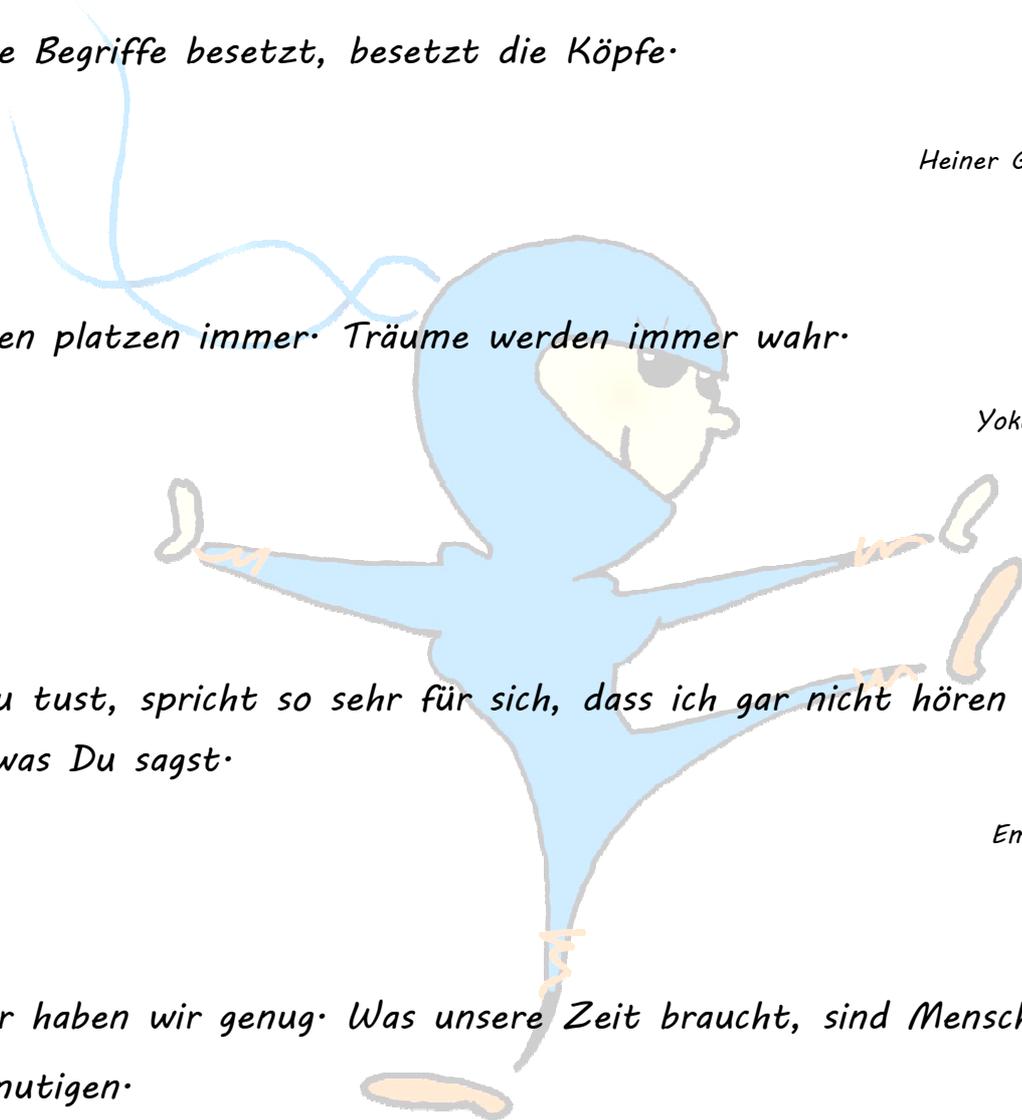
Emerson

Kritiker haben wir genug. Was unsere Zeit braucht, sind Menschen, die ermutigen.

Konrad Adenauer

Niemand kann ein guter Leiter sein, wenn er alles selber machen will oder alle Anerkennung für sich haben will.

Andrew Carnegie



Wenn wir jeden Kunden gewinnen würden, wären wir zu preiswert.

Henry Ford

Wer seine Kunden wirklich versteht, hat keine schwierigen Kunden.

Anonymus

Effizienz ist keine Frage der Zeit.

Lee Iacocca

Unzufriedenheit ist der erste Schritt zum Erfolg.

Oskar Wilde

*Jeder Erfolg, den wir erzielen,
verschafft uns einen Feind.
Um beliebt zu sein,
muss man ein
unbedeutender Mensch sein*

Oscar Wilde, englischer Schriftsteller, 1854-1900

